

2016 康寧創星家 – 創新應用競賽

競賽簡章

為提升台灣學生實際創新及材料應用能力降低學用落差，台灣康寧秉持「由發明到創新」的哲學，結合教育與創新，針對大專院校以上青年舉辦「康寧創星家—創新應用競賽」，旨在鼓勵台灣青年，應用康寧特殊材料如玻璃、陶瓷、光纖，發想解決生活問題的創新產品或方案，今年再度舉辦第二屆，將康寧創新五步驟注入競賽中，意在鍛鍊台灣學子的創新肌肉，養成自身無可取代之競爭力。

此競賽不需作出實際成品，亦不需購買任何材料，僅需隨賽程遞進，分別繳交書面文件及參加口頭簡報評選；競賽活動包括報名階段、收件階段、初賽書面資料評選階段、業師創星工作坊、決賽口頭簡報評選階段、頒獎典禮。

➤ 競賽題目：讓生活更好 創新無極限

康寧創星家創新應用競賽從生活出發，透過康寧特殊材料的巧妙運用，期許參賽者觀察小至周遭生活、大至整個地球的問題和需求，運用康寧玻璃、光纖或陶瓷材料，挑戰沒有極限、具有影響力的創新解決方案，讓我們的生活更好。

(*康寧特殊材料說明文件請至康寧創星家活動網站下載：innovator.hogilvy.com

➤ 獎項 (得獎者不重複)

- 第一名：獎學金 30 萬元、獎狀乙張(每位組員)、獎盃乙只
- 第二名：獎學金 15 萬元、獎狀乙張(每位組員)、獎盃乙只
- 第三名：獎學金 10 萬元、獎狀乙張(每位組員)、獎盃乙只
- 優選七名：獎學金各 1 萬元、獎狀乙張(每位組員)
- 佳作十名：獎學金各 5 千元、獎狀乙張(每位組員)
- 所有獲獎團隊指導教授，亦將頒發獎狀乙張。

※得獎同學及該組指導教授名單，將公布於康寧創星家活動網站
innovator.hogilvy.com

➤ 參賽資格及規定

- 參賽者需為國內各大學院校或研究所在學生，年齡 35 歲(含)以下，不限國籍，報名期間須具備學生台灣在學身分。
- 每隊成員以 6 名為上限，其成員可包含大學生、研究生和博士生，並鼓勵跨系所或跨校組隊參與。

康寧創星家

Corning Future Innovator

- 參賽者不可同時投遞一件以上作品，也不可投遞曾參加其他競賽之作品(不論得獎與否)，若參賽者報名投遞超過一份參賽作品，該參賽者所有列名的團隊作品皆會失去參賽資格。
- 參賽作品需依照主辦方所提供之初賽提案書格式範本撰寫繳交，參賽者可自行美化排版，唯需遵守範本架構，本文字體大小不可低於**18級**，行距不得低於**18級字**的單行間距，中文字型為新細明體，英文字型為**Arial**，大小**10MB、20頁為限(不含封面封底)**，不得任意更改母片格式。
- 未按照康寧創星家創新應用競賽規則提交作品者，將失去參賽資格。

➤ 參賽方式

步驟一：請上[康寧創星家活動網站](http://innovator.hogilvy.com)報名 (2016年10月17日 23:59分報名截止)。

步驟二：報名成功者將於其註冊之電子信箱中收到報名確認信，確認信將提供該組報名編號及提案簡報格式範本，請運用此範本準備您的參賽提案，並需遵照確認信中提供之檔案命名規則；請勿另行製作新檔案。

步驟三：將參賽檔案上傳至[康寧創星家活動網站](http://innovator.hogilvy.com) (2016年11月4日 23:59分截止)。如需修改已上傳之檔案，可於收件截止日前登入活動網站，重新上傳。

➤ 康寧創星家活動網站：innovator.hogilvy.com | 搜尋請打「康寧創星家」

➤ 籌辦單位

- 主辦單位：台灣康寧顯示玻璃股份有限公司
- 執行單位：奧美公共關係顧問股份有限公司「康寧創星家活動小組」

➤ 比賽時程：相關日程以主辦單位公布為準，主辦單位保留日期調整之權利。

競賽階段	競賽時間	競賽程序	競賽說明
報名	2016年5月16日起 ~2016年10月17日 23:59分截止	網站正式報名	<ul style="list-style-type: none">• 報名時需填寫真實個人資料(中英文姓名需同身分證及護照)，每人限報名一隊，不得重複報名。主辦單位若發現有重覆報名或身分不符之情事，將取消參賽資格。• 賽程約1.5個月，請同學於報名前，務必審慎評估課業負擔或出國計劃，切勿在確定參加並入圍初賽後無故棄權。• 晉級但無故不參加下一輪競賽或業

康寧創星家

Corning Future Innovator

			<p>師創星工作坊者，視為自動棄賽。</p>								
初賽	2016 年 11 月 4 日	初賽書面資料收件截止日	<ul style="list-style-type: none"> • 於 11 月 4 日 23:59 分前將參賽簡報上傳至康寧創星家活動網站。 • 檔案繳交格式：PPT/PDF 檔案，使用 Mac 電腦者請確報最後繳件檔轉成 PPT，或經 PPT 轉成之 PDF 檔案類型，本文字體大小不可低於 18 級，行距不得低於 18 級字的單行間距，中文字型為新細明體，英文字型為 Arial，大小 10MB、20 頁為限(不含封面封底)，不得任意更改母片格式。 • 計劃書內容：可於該組收到之簡報檔內自行美化排版，圖文不拘，唯需遵守以下架構。 <ul style="list-style-type: none"> ■ 所欲解決問題為何 ■ 現況分析：問題調查與分析 ■ 創意概念：包含應用情境、功能、如何運用 ■ 產品設計圖：製圖方式不拘，手繪亦可，可輔以文字說明，讓評審了解設計、康寧特殊材料如何運用於其中。 ■ 市場價值：價值定位、目標族群、推廣方案，無需納入成本考量包括成本分析或售價建議。 ■ 預期成果：對社會大眾、目標族群所將產生的生活影響層面。 • 評審標準： <table border="1" data-bbox="887 1794 1402 2033"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>思考架構及完整性</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>創新創意</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>康寧材料特性</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> 	項目	佔比	思考架構及完整性	35%	創新創意	30%	康寧材料特性	20%
項目	佔比										
思考架構及完整性	35%										
創新創意	30%										
康寧材料特性	20%										

康寧創星家

Corning Future Innovator

			<table border="1"> <tr> <td>掌握度</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市場價值&影響層面</td> <td>15%</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ 思考架構及完整性：所設定欲解決之問題層次、現況分析及需求推論是否合乎邏輯且表達完整，是否契合主題。 ■ 創新創意：提案內容是否具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及元素。 ■ 康寧材料特性掌握度：康寧材料基礎特性掌握及運用至創意解方時，所選用之康寧特殊材料是否具備不可替代性。 ■ 市場價值及影響層面：價值定位、目標族群、影響層面、如何推廣。 	掌握度		市場價值&影響層面	15%
掌握度							
市場價值&影響層面	15%						
	11月28日	公佈初賽結果	<ul style="list-style-type: none"> • 通知進入業師創星工作坊及決賽名單，以20組為限。 				
業師創星工作坊	12月3日	全日業師創星工作坊活動 (演講 & 導師一對一交流)	<ul style="list-style-type: none"> • 地點：奧美集團 辦公室 (110 台北市信義區松仁路 89 號 3 樓) • 創星工作坊將由康寧與業界知名人士共同擔任講師，進行主題演說分享創新看法與經驗；並邀請到康寧科學家與奧美行銷導師，就團隊方案之材料運用面以及簡報技巧，與各小組進行一對一交流指導，為提案加分，以利於決賽舞台完美演繹各組提案。 				
決賽	12月16日	決賽暨頒獎典禮 全日活動	<ul style="list-style-type: none"> • 地點：奧美集團 辦公室 (110 台北市信義區松仁路 89 號 3 樓) • 比賽形式：口頭簡報提案與評審問答，每隊簡報與問答共 10 分鐘 • 檔案繳交格式：繳交 PPT/PDF 簡報檔案(不需沿用初賽範本)。 • 評分項目： <table border="1"> <tr> <td>項目</td> <td>佔比</td> </tr> </table>	項目	佔比		
項目	佔比						

康寧創星家

Corning Future Innovator

			思考架構及完整性	25%
			創新創意	25%
			康寧材料特性掌握度	15%
			市場價值&影響層面	20%
			簡報技巧	15%
頒獎典禮	12月16日	公布決賽結果	• 決賽當日下午，將於頒獎典禮現場公布前三名，並進行頒獎儀式。	

➤ 注意事項：

- 請於報名後確認您是否收到報名確認信及編有流水編號之簡報檔案，如有任何問題請隨時來信康寧創星家活動小組 corninginnovator@ogilvy.com
- 請遵守競賽規則及作品投遞時程，請勿於收件截止日後繳件，為維持所有參賽者權益，遲交團隊一律失去參賽資格。
- 請隨時注意您的電子郵箱，康寧創星家活動小組將於賽程中隨時寄出相關通知及更動資訊。
- 請掌握康寧特殊材料的特性與貴團隊參賽作品的結合性，作品中可結合使用其他非康寧特殊材料，但仍應以康寧特殊材料為主，以獲得較佳成績。
- 參賽作品不得包含可能損害競賽官網和影響比賽進行的病毒、毀損的檔案、木馬或其他任何惡意程式。