

2016 全國大專校院暨高中職連鎖加盟產業創新競賽辦法

一、目的

為加強全國大專校院與高中職校在學學生務實致用之知能，並提升團隊合作與專題製作能力，期透過競賽激發創意，解決產業界現階段面臨拓展銷售與業務之實務問題，將所學習之理論與實作結合，特舉辦本競賽。本競賽主要培養學生創新思考模式，以提升學術研究與實務發展能力，落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。本競賽由薰衣草森林與彰化縣織襪產業發展協會提出經營問題，讓參賽者自由發想創新經營模式。

二、辦理單位

指導單位：教育部、中區技職校院區域教學資源中心

主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系

協辦單位：薰衣草森林、彰化縣織襪產業發展協會、僑光科技大學、建國科技大學

負責教師：陳信帆 老師

專案助理：邱婉婷、廖威誠

連絡電話：04-23323000 分機 4815；E-mail：cyutmlm2016@gmail.com

三、參賽資格

- (一) 全國大專校院與高中職各學制在學學生，對連鎖加盟產業創新具有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加，採分大專組與高中職組評分。
- (二) 參賽團隊須設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位連繫主要窗口。
- (三) 參賽同學必須四至七人組成一隊（含隊長，不含指導老師），但一人只得參加一組隊伍（可跨系或跨校組隊，但不接受高中職與大專校院混合編組參賽），不接受三人以下報名參賽，違者取消參賽資格。
- (四) 每隊均須有學校教師或業師列名指導老師，一隊至多以二名指導老師為限。
- (五) 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。

四、競賽內容與作品格式

(一) 競賽主題

競賽主題	說明
(1) 薰衣草森林(廠商簡介請參閱附錄 1) (2) 彰化縣織襪產業發展協會(廠商簡介請參閱附錄 2)	本次競賽邀請廠商提出相關議題，作為此次競賽的主題。由參賽學生團隊進行企劃案之撰寫。

(二) 競賽時程與作品格式

【第一階段—初賽】

競賽時程	重要事件	時間
報名時間	一律網路報名，網址： http://goo.gl/zkyoPR *主辦單位收到報名資料後將會發予回覆信函，如報名兩日後未收到回覆，請主動聯繫主辦單位。	即日起 至 2016 年 10 月 10 日(一)
初賽稿件 收件時間	1. 參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)，文章內容以 20 頁為限(不含附錄與參考資料)，封面頁不計。(如附錄 3) 2. 完整參賽資料包含： (1) 授權同意書。(附錄 4，繳交紙本) (2) 書面報告電子檔，各組自行燒錄於光碟，請繳交 doc 檔及 pdf 檔各一份(檔案名稱皆為團隊名稱[須與報名時相同名稱])。 (3) 書面報告(需以紙本印出，一式 3 份)。 *企劃書內均不得標示學校、指導老師及組員姓名，以免影響競賽之公正性。 3. 稿件資料寄送至朝陽科技大學行銷與流通管理系(41349 台中市霧峰區吉峰東路 168 號)，信封上署名參加「2016 全國大專校院暨高中職連鎖加盟產業創新競賽」及加註 <u>學校名稱與團隊名稱</u> ，逾時不予受理(以郵戳為憑)。 4. 主辦單位收到後將會發予 e-mail 回覆，繳件時間以主辦單位收到信件顯示時間為準，逾時寄送不予受理。	即日起 至 2016 年 10 月 24 日(一)
初賽	晉級決賽名單與時程表將公告於「2016 全國大專校院暨高中職連鎖加盟產業創新競賽粉絲團」(網址：	2016 年 11 月 4 日 (五)

競賽時程	重要事件	時間
結果公布	https://www.facebook.com/CYUTMLM2016/) ，並以 email 通知各進入決賽之組別	

初賽評選標準：

1. 資格審查由審查委員，針對參賽主題進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於第一階段篩選時進行淘汰。
2. 審查時，每份參賽稿件將由業界與學者專家進行獨立匿名審查。
3. 競賽評比將以下列三大部分來評分：

評分項目	內容說明	比重
可行性	可行性(包括服務/技術、市場、團隊、財務可行性)與預期達成效益(包括質性與量化效益)。	40%
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	30%
內容架構完整性	企劃書整體是否具有良好創新整合與完整分析(如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、消費偏好知覺象限圖等等)。	30%

註：(1)參賽者依書面審查分數，各主題將根據初賽總成績擇優取數名。

(2)書面審查成績，分數若有相同時，以 1.可行性、2.創新性、3.內容架構完整性，做分數比較；若三者分數皆同，則增額入選。

【第二階段－決賽】

競賽時程	重要事件
對象	晉級決賽之參賽隊伍
時間	2016 年 11 月 14 日(星期一)
報到地點	朝陽科技大學管理大樓時選廳
決賽簡報地點	朝陽科技大學管理大樓
頒獎地點	朝陽科技大學管理大樓時選廳
決賽規定	1. 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭發表，報到與發表時間會另行公告通知。 2. 晉級決賽之參賽隊伍，每位隊員皆需參與口頭報告或回答評審之提問。 3. 口頭報告方式不拘形式，簡報、影片、圖版、模型、實體成品等任何

競賽時程	重要事件
	形式皆可。 4. 各組口頭發表時間以 10 分鐘為限，詢問及答詢時間為 5 分鐘，會場備有 Notebook 電腦及單槍投影機。

決賽評選標準：

1. 由主辦單位邀請專家組成之評審委員進行評審，評審分數占總成績 100%。評審標準包括：

評分項目	內容說明	比重
發表形式與台風表達	口頭報告方式不拘形式，簡報、影片、圖版、模型、實體成品等任何形式皆可。	20%
創意行銷之方案設計	企劃書整體是否具有良好創新整合與完整分析。具體說明產品或品牌之目標客群、特性以及所規劃或已實作之行銷創意(含各式實體、虛擬或虛實整合之行銷推動方案，形式不限，只要有助於產品或品牌之銷售業務拓展均可)。提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	30%
創意行銷之可行性與預期達成效益	可行性(包括服務/技術、市場、團隊、財務可行性)與預期達成效益(包括質性與量化效益)	30%
簡報製作專業度	簡報版面、媒體、圖文等各式文案企劃之專業度	20%

2. 前述兩項總分依序排名，遇有同分者，以評審分數高者則排名在前。

五、獎勵方式

依各主題決賽總成績，頒予獎金（現金或等值商品）及獎狀以資鼓勵。

(一)薰衣草森林

1. 大專組

名次	名額	獎勵內容
冠軍	1 名	獎狀乙紙、緩慢；尋路 香草 House、緩慢文旅-台南古根店，各一晚住宿，市價 19,700 元。
亞軍	1 名	獎狀乙紙、緩慢；尋路 香草 Hous 一晚住宿，市價 10,400 元。
季軍	1 名	獎狀乙紙、緩慢文旅-台南古根店一晚住宿，市價 9300 元。
佳作	擇優取數名	獎狀乙紙、薰衣草森林全品牌商品禮券 3000 元。
備註：以上住宿市價為以 6 人為計算，最終以實際得獎隊伍人數給予獎勵。		

2. 高中職組

名次	名額	獎勵內容
冠軍	1 名	獎狀乙紙、緩慢文旅-台南古根店一晚住宿，市價 9300 元。
亞軍	1 名	獎狀乙紙、薰衣草森林全品牌商品禮券 3000 元。
季軍	1 名	獎狀乙紙、薰衣草森林全品牌商品禮券 2000 元。
佳作	擇優取數名	獎狀乙紙、薰衣草森林全品牌商品禮券 1000 元。
備註：以上住宿市價為以 6 人為計算，最終以實際得獎隊伍人數給予獎勵。		

每一項主題所參賽作品，若經審查未達評審標準時得以從缺。

(二)彰化縣織襪產業發展協會

1. 大專組

名次	名額	獎勵內容
冠軍	1 名	獎狀乙紙、獎金 8,000 元現金，指導老師指導證明。
亞軍	1 名	獎狀乙紙、獎金 6,000 元現金，指導老師指導證明。
季軍	1 名	獎狀乙紙、獎金 4,000 元現金，指導老師指導證明。
佳作	擇優取數名	獎狀乙紙、織襪禮品一式，指導老師指導證明。

2. 高中職組

名次	名額	獎勵內容
冠軍	1 名	獎狀乙紙、獎金 4,000 元現金，指導老師指導證明。
亞軍	1 名	獎狀乙紙、獎金 3,000 元現金，指導老師指導證明。
季軍	1 名	獎狀乙紙、獎金 2,000 元現金，指導老師指導證明。
佳作	擇優取數名	獎狀乙紙、織襪禮品一式，指導老師指導證明。

每一項主題所參賽作品，若經審查未達評審標準時得以從缺。

六、注意事項：

- (一)各參賽隊伍之競賽報告必須為自行創作，絕無相同內容一稿多投在各賽事決賽中重複獲獎、抄襲、盜用、冒名頂替、投機代筆或侵犯他人權益與著作權等情事。各參賽隊伍之賽件企劃內容若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產權等之侵害，將被取消參賽資格，若有得獎亦將追回獎狀與獎品，並由參賽隊伍自行負擔法律責任。
- (二)參賽隊伍必須絕對遵守競賽所有規範與評審之決議。倘因未遵守作業時間或競賽規範而遭淘汰，絕無異議。
- (三)參加初賽者之研究報告，承辦單位收到後不再影印，直接將研究報告呈送評審委員審查與評分。繳交所有文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
- (四)基於比賽公平原則，參賽小組不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- (五)對競賽有任何建議，或有感權益受損，敬請直接反應給承辦單位。
- (六)參賽現場如有任何規定未盡事宜，請向該場次服務人員提出，由該場次服務人員呈報評審委員決定處理方式。
- (七)如參賽組數不足，決賽時該組將視情況從缺。
- (八)凡報名參加者，視為認同本辦法的各項內容及規定。本辦法如有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位保留修改之權利，得另行補充並公佈於活動網頁。

附錄 1：薰衣草森林

	
公司名稱	薰衣草森林股份有限公司
全品牌簡介	薰衣草森林將顧客當朋友、視員工為夥伴。相信夥伴能夠化身為善的種子，成為改變世界的力量，並獲 2015 天下 CSR 企業公民獎之殊榮。擁有夢想、旅行、分享、善意 DNA 的森林人，努力透過大膽想像和勇敢行動，實現「以設計為核心，具利他精神的幸福企業」之願景，並讓意義轉化為獲利，期待人們需要它，祝福它一直存在。 【森林故事】 兩個素不相識的女生，在外商銀行工作了六年的詹慧君與鋼琴老師林庭妃，憑藉著夢想與勇氣，在新社山區打造出薰衣草森林，以產品、服務、氛圍、場域、活動等體驗設計獲得消費者的喜愛，傳遞「我們也快樂，也要你快樂」的經營理念。 自 2001 年成立以來，以持續的創新能量，每年吸引超過百萬國內外遊客造訪。旗下目前擁有 7 個品牌、20 餘家分店與 500 位夥伴。包含傳遞夢想與勇氣，以美學休閒園區呈現的「薰衣草森林」、分享香草生活與商品的「香草舖子」、訴求客家文化與料理的「桐花村」、提供旅人沉澱慢活的「緩慢」民宿、結合婚禮與遊憩服務，以浪漫實現友善大地的「心之芳庭」、以及不只是餐廳，傳遞美好與共好的平台「好好」，全品牌含括餐飲、住宿、婚禮、遊憩、香氛、商品、策展等多元業種，其中緩慢北海道是台灣首家以企業形式於日本設立的民宿，最新品牌「緩慢文旅」於 2015 年 6 月試營運。
企業網站	www.lavendercottage.com.tw
母品牌各店簡介	<u>薰衣草森林〔新社店〕</u> 新社店是薰衣草森林夢想的發源地，在這裡種下的一棵薰衣草，展開了紫色的故事。許願樹見證這段紫色夢想的歷程，來許個願吧！許下未來那個更好的自己。 濃厚的森林氣息保留最原始的樣貌，讓肖楠之境沉澱心靈，感受森林是一個沒有牆的美術館；透過初衷小屋傳遞夢想的初衷理念，細細品嚐自己手磨的夢想味道；年輪郵局將這趟旅行的記憶，透過手寫明信片的溫度，傳遞祝福，同時讓自己如同一棵樹木般，擁有美好的年輪記憶。 <u>薰衣草森林〔明德店〕</u> 明德店鄰近明德水庫，坐擁湖泊夢幻水光，擁有獨特的湖畔美景，獨享寧靜悠閒時光。座落在湖畔旁的森林咖啡館，大面積玻璃採光的歐式鄉村建

	築，不管坐在館內哪個位置，總有湖光或者山色相伴，四季在玻璃窗展開的畫布上揮灑變化萬千的美麗風景。 親手做禮物比送禮物還要更誠懇，森活手作坊讓每一位旅人當個小孩子，上一堂森林美術課，在這個手作空間內，享受一段溫暖親子時光，將這份美好記憶延續回到溫暖的家。 薰衣草森林〔尖石店〕 尖石店擁有群山環繞油羅溪的美景，佇立於雲深縹緲中，遠眺潺潺油羅溪，走入輕新脫俗的美麗之境。座落在油羅溪旁的森林咖啡館，為白色阿爾卑斯山式木造建築，依山傍溪而建，可以遠眺窗外應接不暇的美麗風景，讓阿爾卑斯山與油羅溪的美好相遇，成為美好時光下交織的產物。天空下的草地就是我們的餐桌，在 Picnic Day 帶著野餐籃，享受一場森林裡，天空與大地結合的饗宴，讓野餐成為一種生活的風格。
品牌經營理念	【森林思維】 薰衣草森林，是從一顆小小的種子開始。 從對土地的善意紮根，透過夢想（陽光）、文化（空氣）、生活（水）的滋養，發展以飲食、旅行與選品的品牌體系，期盼建立真正感動人心的幸福產業。 兩個女生和夥伴像是一顆種子，懷抱一份真誠初衷，漸漸，一棵樹變成一個品牌，然後，從七個品牌不斷成長，生成了一座森林，這座森林就是夢想的平台。 從目前各個品牌事業到未來跨界合作獨立公司的共同平台上，扶植夥伴內部創業，也投資支持優秀職人自創品牌，共同為這塊土地帶來蓬勃美麗的生態風貌。 最後，我們終將到達，那個 10 年後的理想，一個與在地共生，展現文化力量，鼓舞人們自我實現的美好生態系。 很榮幸，我們一起走在往理想前進的森林之路上。
競賽問題	大專組： 請將薰衣草森林視為產品或擬人化為一位藝人，如何以”產品經理”或”經紀人”的角度，為其進行定位及行銷規劃？ TIP：請以整個品牌的概念進行思考，可暫不考慮三個園區店之差別 高中職組： 請將薰衣草森林視為產品或擬人化為一位藝人，如何以”產品經理”或”經紀人”的角度，為其進行定位及行銷規劃？ TIP：請於新社店、尖石店及明德店中擇一店別進行即可

附錄 2：彰化縣織襪產業發展協會

 彰化縣織襪產業發展協會 Changhua County Hosiery Industry Development Association	
公司名稱	彰化縣織襪產業發展協會
關於協會	在兩岸加入 WTO 之後，台灣織襪業面臨貿易自由化競爭之局面，面對中國大陸廉價產品之傾銷，嚴重衝擊到國內業者之生存空間。為促進織襪特色產業發展與提昇區域產業價值，於民國 94 年結合縣內織襪業者成立彰化縣社頭織襪產業發展協會，由魏芳達先生擔任創會理事長。任內要求政府相關單位優先採購國產襪品，積極推動『織襪工業園區』的籌設以擴大產業群聚效應，增加地方就業機會。 任期屆滿由蕭銘棋先生接任理事長，繼續推動設置『織襪工業園區』。並配合工業局、工研院積極推廣台灣製產品 MIT 微笑標章認證及各項活動。承租『同仁社』成立『台灣織襪文物館』展示不同年代織襪機台並介紹社頭織襪產業發展的歷史沿革與襪子精品展售。接著由張崑順先生擔任第三屆理事長，除了繼續原有會務推動之外，並致力於兩岸織襪業者的交流。 第四屆理事長，由上蕎股份有限公司董事長張晉章先生擔任，一方面由部分會員廠商於同仁社「台灣織襪文物館」旁設立門市展售中心，推廣銷售社頭 MIT 好襪與毛巾等產品，另一方面與彰化縣政府和社頭鄉公所共同推動傳統織襪產業轉型結合觀光旅遊，以同仁社歷史建築、台灣織襪文物館為核心，打造社頭火車站周邊區域成為「織襪聚落商圈」，期許帶來社頭交通入口樞紐的全新面貌，促進地方多元發展與繁榮。 民國 105 年 3 月 15 日召開年度會員大會，基於因應部分協會成員所在轄區位於社頭週邊其他的鄉鎮，且考量將來擴展協會與彰化縣產官學的合作，因此將名稱位階提升到「縣級」，經會員大會決議更改協會名稱為「彰化縣織襪產業發展協會」。在歷屆的全體理監事與會員共同努力推動之下，未來協會將積極結合在地觀光、教育文化以促進產業發展，藉以開拓台灣 MIT 優質產品的內外銷市場。
協會網站	http://www.shetousox.org.tw/
協會粉絲團	https://www.facebook.com/shetousox/
贊助單位	彰化縣織襪產業發展協會、上蕎股份有限公司、大東實業社、永林針織有限公司、貝柔國際有限公司、伸展襪業有限公司、采姿秀工業股份有限公司、泓榮企業股份有限公司、高昇棉業有限公司、智程工業社、雅佳企業社、煒展國際企業有限公司、源泰興實業社、儀全企業社、謹順實業有限公司、鑫五洲有限公司
社頭織襪產業發展演進	彰化縣社頭鄉是台灣織襪工業發展 40 年來的大本營，這裡出產的襪子可是幾乎佔了全台 90% 的產量！60 年代，社頭襪類產品全盛時期，

	台灣有 60%至 70%的絲襪由社頭生產供應。包括男女用襪子、襠襪、最流行的網襪、及小孩的襪子、洋娃娃的襪子，都可以在社頭的織襪工廠裡找到，可說是全台灣每十個人就有一大半穿的是來自社頭人手下綿密織出的襪子。而統計資料也顯示，彰化縣在整個織襪業的發展史上算是襪廠發展的重要縣份，社頭鄉更是聚集了其中八成的織襪業。 社頭織襪工業廠商快速增加的原因，一方面在於隨著鄉內大廠的關閉，導致內部技術人員與管理階級人員紛紛自行創業設立眾多中小型襪廠；另一方面也是因為透過外包制度為其生產活動的進行，也帶動了更多的鄉民投入織襪的行列。其中外包制度的運作，採分工合作，垂直整合，化整為零，把客廳即工廠的精神發揮到極致，大多數家庭都在襪子的生產流程中扮演某一個重要的角色，難怪社頭人會說：「剃頭婆，看面水；社頭兄，相大腿。」正說明了社頭是襪子的故鄉。
協會服務理念	1. 整合當地產業，協助提昇區域產業價值。 2. 協助會員反映業界意見並請政府相關重視及協助解決問題。 3. 推廣「台灣製產品 MIT 微笑標章」。 4. 配合政府機關辦理各項活動，鼓勵會員廠商參與社會福利事業。 5. 轉達並推行政令：政府法令隨時轉各會員切實遵守。 6. 協助會員參與國外襪品參展與國外交流活動。 7. 執行「多元就業開發方案」，結合在地文化、教育、休閒觀光、提供就業機會，促進地方產業發展。
競賽問題	織襪產業經營規模約九成是中小型企業，集中於彰化縣社頭鄉，使社頭鄉出現產業群聚效應。廠商的生產方式以外包作業分工為主，有效縮短交期時間及降低成本。織襪廠商的經營也已經從生產導向思維，慢慢轉向到品牌導向，透過全鄉的活動，讓國人慢慢認識到台灣的織襪源頭在社頭。因此，參考的競賽主題方向如下(不侷限下列主題)： 1. 如何提升社頭織襪產業的知名度 2. 國產 MIT 織襪如何打入台灣消費市場 3. 織襪新式樣設計 4. 織襪整合行銷傳播規劃與執行 5. 其他(與織襪產業有關的議題皆可)

附錄 3：封面

2016全國大專校院暨高中職連鎖加盟產業創新競賽

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

團隊名稱：○○○○○○○○○○○○○○

中 華 民 國 年 月 日

附錄 4：授權書

2016 全國大專校院暨高中職連鎖加盟產業創新競賽

參賽聲明

(由組長代表填寫)

()團隊參加「2016 全國大專校院暨高中職連鎖加盟產業創新競賽」活動，本組由組長_____代表以下聲明：

1. 本組保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位均得有集結成冊，出版和發行之權利。

聲明人：_____（簽名及蓋章）

中華民國 年 月 日

（以下欄位由承辦單位填寫）

作品編號		收件日期		檢核人員	
------	--	------	--	------	--