

檔 號：

保存年限：

國立臺北科技大學 函

地址：106344臺北市大安區忠孝東路三段一號

承辦人：尤舒資

電話：02-27712171#6018

電子信箱：shutzu0424@ntut.edu.tw

受文者：如行文單位

發文日期：中華民國114年6月18日

發文字號：北科大產學字第1147900185號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：iPAS品牌企劃師職能深化課程海報、iPAS品牌企劃師職能深化課程

主旨：檢送本校與健行科技大學合作辦理「iPAS品牌企劃師職能深化課程」課程資訊（詳如說明），敬邀貴校在學學生踴躍報名參加，並請協助公告，請查照。

說明：

- 一、課程聚焦品牌行銷與通路策略，結合理論觀點與實務經驗分享，帶領學生掌握行銷趨勢與實務技巧。透過講師的實戰分享與iPAS內容導入，培養在職場中應變能力。從品牌建立到市場解析，協助建立完整的行銷架構與應變能力，拓展專業行銷視野，為未來職場奠定堅實基礎。
- 二、報名資格：全國公私立各大技專校院在學學生。
- 三、課程時間：114年7月23日（三）、7月24日（四）、7月25日（五），共計3天，符合報名資格，且參與全程課程者，將於課程結束後核發研習時數證明電子檔。
- 四、課程地點：健行科技大學行政大樓電商中心A440教室。
- 五、人數上限：實體50人/線上100人(課程免費)。
- 六、報名時間：即日起至114年7月11日（五）12點為止（如人數額滿將提前截止）。
- 七、報名網址：<https://forms.gle/fi4vvVYPfdWiYq7L9>
- 八、聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學尤專員，連絡電話:(02)2771-2171分機6018，電子郵件：shutzu0424@mail.ntut.edu.tw。
- 九、檢附「iPAS品牌企劃師職能深化課程」課程表、海報。
- 十、本課程由本執辦與健行科技大學、益紡集團、憶思攝影工



作室、巨星創意文化股份有限公司共同合作辦理。

正本：各公私立大專校院

副本：本校產學合作處、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、臺北商業大學企業管理系徐雅惠副教授、健行科技大學行銷與流通管理系李曜純助理教授、益紡集團曹英傑董事長、憶思攝影工作室傅士鑄創辦人、巨星創意文化股份有限公司蔡雅玲顧問、全聯集團譚竹芸人資主管、全家便利商店股份有限公司劉羿佑經理

電子公文
交換章

——批核軌跡及意見——

